



Grow Entrepreneurship Potential in VET Institutions



DESK RESEARCH &
NEEDS ANALYSIS REPORT

Estrutura

I. Recolha de informação a nível nacional e Europeu

II. Boas práticas a nível nacional

III. Análise de necessidades dos grupos alvo – professores e alunos do ensino profissional

IV. Resultados e resumo

I. Recolha de informação a nível Europeu

Recolha de informação a nível Europeu

- Novas medidas com a estratégia Europa 2020: promoção da ligação entre educação empresas, investigação e inovação, focando a criatividade, inovação e empreendedorismo.
- Principais problemas encontrados no contexto Europeu:
 - métodos de formação não são eficientes;
 - a componente prática de empreendedorismo não está presente;
 - o empreendedorismo não está relacionado com um programa de formação ou profissão específicos;
 - os empresários não estão suficientemente envolvidos.

Recolha de informação a nível Europeu

Algumas barreiras encontradas

- Os desempregados têm baixas qualificações, geralmente com baixas habilitações literárias e muito provavelmente localizados em áreas rurais;
- Dificuldades em iniciar um novo negócio;
- Baixo nível de desenvolvimento de competências empreendedoras;
- Requisitos diferentes para a promoção do empreendedorismo nos diferentes países;
- Falta de integração entre iniciativas de empreendedorismo e as instituições de ensino profissional;
- Condições estruturais na Alemanha consideravelmente melhores que nos outros países parceiros;
- A formação em empreendedorismo não motiva suficientemente os alunos.

Recolha de informação a nível Europeu

Tópicos a abordar

Atividades:

- É importante explorar os aspetos comportamentais do empreendedorismo, assim como incluir a aplicação prática dos conteúdos aprendidos durante a formação.
- O programa formativo deve acrescentar valor aos seus participantes do mercado de trabalho, aumentando as possibilidades de estes serem bem sucedidos;
- Fornecer materiais formativos e exercícios que possam cativar os alunos e envolve-los diretamente na formação;
- Transmitir de forma eficiente o conhecimento necessário, através de cursos com duração adequada.

II. Boas práticas a nível nacional

Seleção de boas práticas BULGÁRIA

Nome	Developing Centres for Entrepreneurship in vocational schools
Website	http://old.jabulgaria.org/
Organização Responsável	Ministry of Economy and Energy and Junior Achievement Bulgaria
Descrição	<p>Promove o espírito e competências empreendedoras entre os alunos destas escolas. Foram estabelecidos 4 centros em distintos sectores da indústria (arquitetura e construção, alimentação e tecnologias de alimentação; têxtil e vestuário; silvicultura e processamento de madeira). Como parte do projeto os alunos formam uma mini empresa (três de cada escola) que irá operar durante um ano; o curso é opcional para os alunos do 11º ano. É criado um Clube de Negócios com representantes da comunidade empresarial local para dar apoio e fornecer experiência prática. Os estudantes, escolas e a comunidade local cooperam para organizar e promover eventos como feiras, competições e projetos conjuntos.</p> <p>Este modelo foi extremamente bem recebido, como uma parceria público-privada sustentável que envolve ativamente a comunidade empresarial e é inovador de diversas formas. Em primeiro o envolvimento dos alunos consciencializa e apoia a promoção do empreendedorismo nas comunidades locais. Em segundo, conecta o real ambiente de trabalho com a educação, tornando-a mais orientada para o mercado, por exemplo desenvolvendo as novas competências necessárias para uma economia global. Por fim, o professor age como um consultor (mentor) e adotam-se métodos de aprendizagem não formais.</p>

Seleção de boas práticas BULGÁRIA

Nome	Start It Smart
Website	http://www.startitsmart.com/
Organização Responsável	Start It Smart
Descrição	<p>Start It Smart é um clube de empreendedorismo fundado em 2009 por 5 estudantes da Universidade “St. Kliment Ohridski” de Sofia. Nessa altura foram confrontados com dificuldades para iniciar os seus próprios negócios, o que os levou à necessidade de criar uma comunidade de pares com os mesmos interesses e problemas e com quem partilhar a sua experiência e aprender entre si. Posteriormente começaram a organizar competições de lançamento de projetos empresariais inovadores que rapidamente cresceram para o nível nacional. As suas atividades cresceram também para diversos eventos inspiradores que visam o ecossistema empreendedor Búlgaro. Atualmente mais de cem pessoas fizeram parte da equipa Start It Smart e tornaram-no numa das maiores organizações de <i>start-up</i> a nível nacional.</p> <p>Este clube foi criado para desenvolver e difundir o modo de pensar empreendedor, enquanto apoia os jovens a iniciar o seu próprio negócio, e é cofundador do BEIC (Bulgarian Entrepreneurship and Innovation Cluster) e Startup Generation, a maior rede mundial de jovens empreendedores</p>

Seleção de boas práticas ALEMANHA

Nome	PUG Perspektive UnternehmerGeist. Förderung der persönlichen und beruflichen Selbstständigkeit junger Menschen (Perspective Entrepreneurship – promoting personal and professional independence of young people)
Website	http://www.perspektive-rlp.de/
Organização Responsável	ism - Institut für Sozialpädagogische Forschung Mainz e.V. (funded by EU, ESF, the Ministry of Social Affairs and Work of the federal state of Rhineland-Palatinate and the federal state capital of Mainz)
Descrição	Este programa visa apoiar o desenvolvimento pessoal e crescimento dos jovens para construir uma relação entre a vida académica e profissional. É apoiado por uma rede de <i>stakeholders</i> e promove competições nacionais e internacionais tais como Global Enterprise Challenge, um prémio de criatividade “Ideefix” para Escolas.

Seleção de boas práticas ALEMANHA

Nome	Europäischer Unternehmensförderpreis (European enterprise sponsorship award)
Website	http://www.bmwi.de/DE/Service/wettbewerbe,did=480468.html http://www.bmwi.de/DE/Presse/pressemitteilungen,did=482052.html
Organização Responsável	Ministry for economics and energy
Descrição	O Ministério instituiu o prémio alemão "European enterprise sponsorship award". O vencedor será o representante Alemão no European enterprise sponsorship award, no qual empreendedores de todos os países europeus compete com as suas ideias inovadoras.

Seleção de boas práticas ESLOVÁQUIA

Nome	Support scheme of counselling and training of SMEs
Website	http://www.nadsme.sk/en/content/support-scheme-counselling-and-training-smes
Organização Responsável	National Agency for Development of Small and Medium Enterprises
Descrição	Este plano visa apoiar os empreendedores a ultrapassar os problemas encontrados ao fazer negócios fornecendo informação financeira e serviços de consultoria, formação necessária para o desenvolvimento bem sucedido dos negócios da empresa com foco em, por exemplo, gestão, <i>marketing</i> , gestão financeira, impostos, contabilidade, concursos públicos, proteção do conhecimento, comercio eletrónico, legislação, compromissos Europeus e outros.

Seleção de boas práticas ESLOVÁQUIA

Nome	Training and counselling programme for a selected group of those interested in business
Website	http://www.nadsme.sk/en/content/training-and-counselling-programme-a-selected-group-those-interested-business
Organização Responsável	National Agency for Development of Small and Medium Enterprises
Descrição	O objetivo principal deste programa é apoiar os interessados em PME do grupo dos empregados, desempregados e licenciados, fornecendo informação financeira e serviços de consultoria e formação, necessárias para um início bem sucedido, assim como a cooperação com uma empresa que se foque, por exemplo, na elaboração de uma plano de negocio, recolha documental das condições empresariais na região, área legal e financeira, <i>marketing</i> , gestão e outros.

Seleção de boas práticas PORTUGAL

Nome	INOVA – Ideas Contest – Creative and Entrepreneurship Youngsters for the XXI century (under “National Strategic Plan for Entrepreneurship and Innovation”)
Website	http://www.dgidc.min-edu.pt/educacaocidadania/index.php?s=directorio&pid=298
Organização Responsável	National Directorate-General for Education
Descrição	<p>Esta iniciativa visa promover o empreendedorismo e a cultura empreendedora nas escolas, desde o ensino primário ao secundário. Os estudantes podem participar enquanto equipa e devem ser orientados por um professor ou formador. A ideia será tornar-se num projeto viável e inovador que resolva problemas em áreas como: ciência e tecnologia, negócios, social, ambiental, entre outras. Existem prémios monetários para os vencedores (dentro das várias categoriais disponíveis).</p>

Seleção de boas práticas PORTUGAL

Nome	Entrepreneurship Passport (under “National Strategic Plan for Entrepreneurship and Innovation”)
Website	http://www.passaporteempreendedorismo.pt
Organização Responsável	SME National Support Institute
Descrição	Tem como objetivo apoiar jovens qualificados a desenvolverem os seus próprios projetos inovadores que ainda se encontram numa fase inicial, oferecendo uma bolsa mensal de alguns meses e assistência técnica (pode também ter acesso a mentores através da Rede Nacional de Mentores).

III. Análise de necessidades dos grupos alvo – professores e alunos do ensino profissional

O Papel da Análise de Necessidades

- O processo de análise de Necessidades passa por definir as verdadeiras necessidades de um professor adulto e alunos/formandos adultos em diferentes países.
- Estas necessidades representam o que ambos grupos-alvos pensam que está a faltar relativamente a competências empreendedoras nos conteúdos existentes para cursos de formação de adultos.
- As necessidades descobertas devem ser incorporadas de modo a promover a atitude empreendedora na educação adulta.

O consórcio do projeto definiu os principais grupos e competências consideradas como as mais importantes para a promoção da cultura empreendedora e encorajar a aquisição de novas competências relacionadas com o empreendedorismo.

Soft - skills categories	Groups of soft skills for each category
Decision making skills	Analysis and problem solving Dealing with conflict Information management Proactive Attitude Risk analysis & risk tolerance
Creativity and Innovation skills	Creative thinking Flexibility Intuitive intelligence
Personal skills	Courage Emotional stability Resilience and tenacity Self-reflection abilities Responsibility Self awareness/Self knowledge Self confidence
Communication and interpersonal skills	Active listening Assertiveness Capacity to inspire/tell stories Commitment to others Team working Presentation skills
Basic Business Understanding skills	Business idea and business model evaluation Business planning skills Basic sales skills Marketing fundamentals Foundations of financial statements and financial analysis
Risk-taking & Opportunities identification Abilities	Proactive Attitude Risk analysis & risk tolerance Opportunities seeking & identification Locus of control

IV. Resultados e resumo

Resultados dos formadores

Conteúdos educacionais que apoiem iniciativas empreendedoras (76 formadores/professores).

Usage/ countries	BG	DE	PT	SK
Yes	71%	68%	67%	70%
No	29%	32%	33%	30%

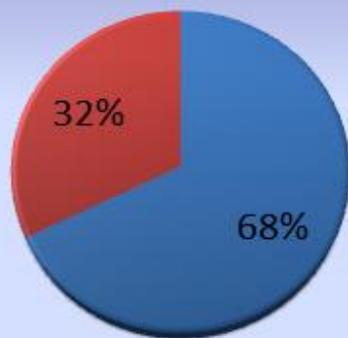


Conteúdos educacionais que apoiem iniciativas empreendedoras são integrados em 50 a 100% dos cursos em todos os países.

Resultados dos formadores

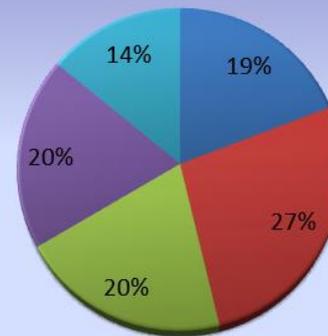
Importance to integrate content to promote entrepreneurship in education

0%



- necessarily
- good to have
- not necessarily

Motivation of students for participation on current courses

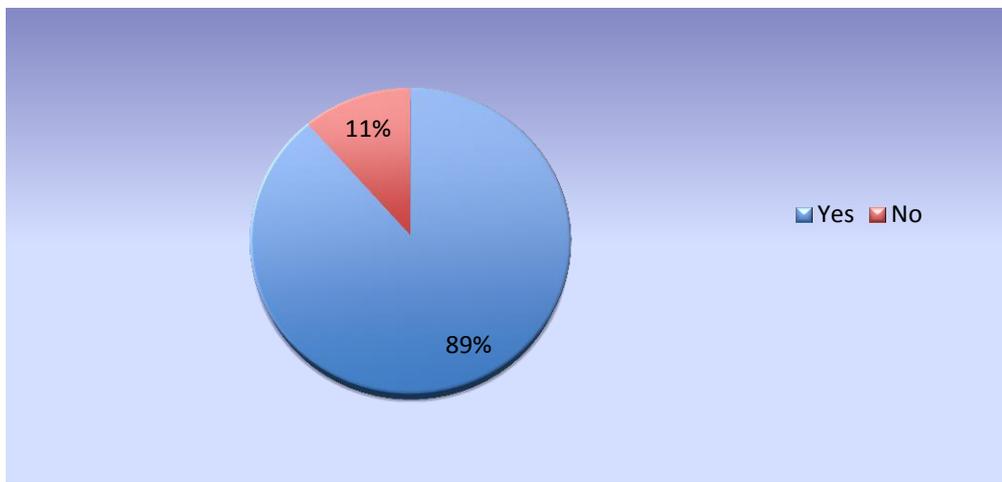


- to get new knowledge
- to get practical skills and apply them in the real life
- to be able to apply the new knowledge
- to change their lives
- to fulfil an obligation set by the Employment Agency

Resultados dos formandos

Conteúdos educacionais que apoiam iniciativas empreendedoras
(112 formandos/alunos)

Usage/ countries	BG	DE	PT	SK
Yes	100%	68%	n.a.	90%
No	0%	32%	n.a.	10%



Os cursos mencionados como mais visitados entre os respondentes são:

Negócios

Gestão de Projetos

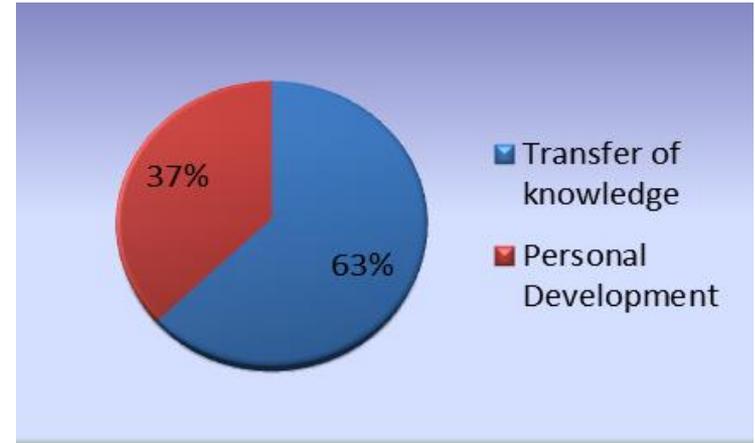
Trabalho de equipa

Marketing

Gestão

Resultados dos formandos

Importância de transferir o conhecimento e desenvolvimento pessoal



Barreiras ao empreendedorismo (ambos os grupos)

- Falta de financiamento
- Medo (tomar riscos)
- Burocracia
- Falta de experiência
- Falta de conhecimento
- Falta de auto-confiança

Elementos mais importantes para se tornar num empreendedor de sucesso

- Paixão pelo negócio
- Qualidade do produto ou serviço
- Desenvolvimento pessoal
- Orientação ao consumidor

Competências que devem ser consideradas para integrar os cursos de formação (ambos os grupos)

Soft - skills categories	Groups of soft skills for each category
Decision making skills	<p>Analysis and problem solving</p> <p>Dealing with conflict</p> <p>Information management</p> <p>Proactive Attitude</p> <p>Risk analysis & risk tolerance</p>
Creativity and Innovation skills	<p>Creative thinking</p> <p>Flexibility</p> <p>Intuitive intelligence</p>
Personal skills	<p>Courage</p> <p>Emotional stability</p> <p>Resilience and tenacity</p> <p>Self-reflection abilities</p> <p>Responsibility</p> <p>Self awareness/Self knowledge</p> <p>Self confidence</p>
Communication and interpersonal skills	<p>Active listening</p> <p>Assertiveness</p> <p>Capacity to inspire/tell stories</p> <p>Commitment to others</p> <p>Team working</p> <p>Presentation skills</p>
Basic Business Understanding skills	<p>Business idea and business model evaluation</p> <p>Business planning skills</p> <p>Basic sales skills</p> <p>Marketing fundamentals</p> <p>Foundations of financial statements and financial analysis</p>
Risk-taking & Opportunities identification Abilities	<p>Proactive Attitude</p> <p>Risk analysis & risk tolerance</p> <p>Opportunities seeking & identification</p> <p>Locus of control</p>