



Potenciál rastu podnikateľských činností v inštitúciách VET

DESK RESEARCH & NEEDS ANALYSIS REPORT

Obsah

I. Výskum na národnej úrovni a úrovni EU

II. Osvedčené postupy na národnej úrovni

III. Analýza potrieb oboch cieľových skupín– VET trénerov a školených

IV. Výsledky a zhrnutie

I. Výskum na národnej úrovni a úrovni EU

Výskum na úrovni EU

- Nové opatrenia so stratégiou Európa 2020: podpora vzťahov medzi vzdelávaním, obchodom a výskumom, so zameraním na kreativitu, inovácie a podnikanie.
- Hlavné problémy nájdené v Európskom kontexte:
 - vzdelávacie metódy sú neefektívne
 - chýba praktický prvok podnikania
 - podnikanie nie je spojené s konkrétnymi témami odbornej prípravy alebo profesiami
 - podnikatelia nie sú dostatočne zapojení

Výskum na úrovni EU

Nájdené prekážky

- Nezamestnaní ľudia sú v nízko kvalifikovanom segmente, často s nižšou úrovňou vzdelania a pravdepodobne žijú vo vidieckych oblastiach
- Ťažkosti pri začínaní nového podnikania
- Rozvoj podnikateľských zručností jednotlivcov je na nízkej úrovni
- Rozdielne požiadavky pre podporu podnikania v rôznych krajinách
- Nedostatočná integrácia medzi podnikateľskými iniciatívami a inštitúciami odborného vzdelávania a prípravy
- Podstatne lepšie štrukturálne podmienky v Nemecku ako v krajinách ostatných partnerov
- Tréning zameraný na podnikanie neprináša potrebnú motiváciu pre študentov

Výskum na úrovni EU

Body, ktoré treba riešiť

Aktivity:

- Je dôležité využívať behaviorálne aspekty podnikania, tak, ako aj zahŕňať uplatňovanie teórie získanej počas tréningu
- Vzdelávací program by mal poskytnúť pridanú hodnotu pre jeho účastníkov na trhu práce, zvýšiť ich šance na úspech
- Poskytovať učebné materiály a cvičenia, ktoré zaujmú všetkých študentov a využiť ich priamo v tréningu
- Potreba účinnosti pri odovzdávaní potrebných znalostí prostredníctvom správnej dĺžky kurzu

II. Osvedčené postupy na národnej úrovni

Výber osvedčených postupov BULHARSKO

Názov	Rozvoj centier podnikania pri odborných školách
Web	http://old.jabulgaria.org/
Zodpovedná organizácia	Ministry of Economy and Energy and Junior Achievement Bulgaria
Popis	<p>Podporuje podnikateľského ducha a zručnosti medzi študentmi týchto škôl. 4 Takéto centrá boli založené v štyroch rôznych odvetviach priemyslu. (architektúra a stavebníctvo; jedlo a stravovacie technológie; textil a odevníctvo; a lesníctvo a spracovanie dreva). Ako časť projektu, študenti vytvárajú mini-spoločnosť (traja z každej školy) ktorú riadia jeden rok; kurz je ponúkaný ako výberový všetkým študentom od 11 triedy. Business Club so zástupcami miestnej podnikateľskej komunity a odborníkov z príslušného odvetvia je nastavený tak, aby podporoval chod a poskytoval praktické skúsenosti. Študenti, školy a miestne komunity spolupracujú pri organizovaní a podpore akcií, ako sú veľtrhy, súťaže a spoločné projekty.</p> <p>Tento model bol prijatý mimoriadne dobre, ako udržateľné partnerstvo verejného a súkromného sektora, ktoré aktívne zapájajú podnikateľskej komunity, a je aj inovatívny niekoľkými spôsobmi. Po prvé, zapojenie študentov zvyšuje povedomie a podporu pre posilnenie podnikania v miestnych komunitách. Po druhé, spája reálne pracoviská so vzdelávaním a robí vzdelávanie oveľa viac trhovo orientované, teda rozvíjajúce sa o nové zručnosti nevyhnutné pre globalizovanú ekonomiku. Po tretie, učiteľ vystupuje ako poradca (mentor) a sú prijaté netradičné metódy učenia.</p>

Výber osvedčených postupov BULHARSKO

Názov	Start It Smart
Web	http://www.startitsmart.com/
Zodpovedná organizácia	Start It Smart
Popis	<p>Start It Smart je podnikateľský klub založený v roku 2009 piatimi spolužiakmi zo sofijskej univerzity "St. Klimenta Ochridského ". V tej dobe boli konfrontovaní s ťažkosťami pri štartovaní vlastného podnikania, ktoré viedli k vedomej potrebe vytvoriť komunitu členov s rovnakými záujmami a problémami, s ktorými sa podelia o svoje skúsenosti a budú sa učiť od seba navzájom. Neskôr začali organizovať súťaže inovatívnych podnikateľských projektov ktoré rýchlo narástli na národnú úroveň. Ich aktivita sa taktiež rozšírila o sériu inšpirujúcich podujatí zameraných na bulharský podnikateľský ekosystém. Dnes má tím Start It Smart viac ako sto členov a organizáciu premenili na jednu z popredných start-upových firiem v krajine.</p> <p>Start It Smart má cieľ podporovať podnikateľské myslenie, ako aj podporovať mladých ľudí v zakladaní ich vlastného podnikania, Start It Smart je spoluzakladateľom BEIC – the Bulgarian entrepreneurship and innovation cluster – a Startup Generation – najväčšej siete mladých podnikateľov na svete.</p>

Výber osvedčených postupov NEMECKO

Názov	PUG Perspektive UnternehmerGeist. Förderung der persönlichen und beruflichen Selbstständigkeit junger Menschen (Perspektívne Podnikanie – podporovanie osobnej a profesionálnej nezávislosti mladých ľudí)
Web	http://www.perspektive-rlp.de/
Zodpovedná organizácia	ism - Institut für Sozialpädagogische Forschung Mainz e.V. (založený EU, ESF, Ministerstvom Socálnych Vecí a Práce spolkového štátu Porýnie Falcko a hlavným mestom spolkového štátu Mainz)
Popis	Perspektívne Podnikanie. Cieľom je podporiť rozvoj osobnej sily a rastu mladých ľudí a postaviť most medzi školou a profesionálnym životom. Toto je podporované sieťou rôznych zainteresovaných strán. PUG podporuje národné and medzinárodné súťaže ako Global Enterprise Challenge, a cenu kreativity “Ideefix” pre školy.

Výber osvedčených postupov NEMECKO

Názov	Europäischer Unternehmensförderpreis (Sponzorská cena európskeho podnikania)
Web	http://www.bmwi.de/DE/Service/wettbewerbe,did=480468.html http://www.bmwi.de/DE/Presse/pressemitteilungen,did=482052.html
Zodpovedná organizácia	Ministerstvo hospodárstva a ekonomiky
Popis	Ministerstvo založilo nemeckú "European Enterprise sponzorskú cenu". Víťazom tejto ceny je nemecký zástupca pre Európsku Promotion Award Enterprise. Podnikatelia zo všetkých krajín EÚ tam súťažia so svojimi inovatívnymi nápadmi.

Výber osvedčených postupov SLOVENSKO

Názov	Schéma podpory poradenstva a školení MSP
Web	http://www.nadsme.sk/en/content/support-scheme-counselling-and-training-smes
Zodpovedná organizácia	Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania
Popis	Hlavným cieľom tohto programu je pomáhať malým a stredným podnikateľom pri prekonávaní problémov, s ktorými sa stretávajú pri podnikaní prostredníctvom finančne prijateľných informačných a poradenských služieb, školenia nutné pre úspešné fungovanie spoločnosti s dôrazom napríklad na: manažment, marketing, finančné riadenie, dane, účtovníctvo, verejné obstarávanie, ochrana know-how, e-commerce, právo, spoločnosť v EÚ a ďalšie.

Výber osvedčených postupov SLOVENSKO

Názov	Tréningový a konzultačný program pre vybranú skupinu tých, ktorí sa zaujímajú o podnikanie
Web	http://www.nadsme.sk/en/content/training-and-counselling-programme-a-selected-group-those-interested-business
Zodpovedná organizácia	Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania
Popis	Hlavným cieľom tohto programu je pomôcť záujemcom o malé a stredné podnikanie zo skupiny zamestnaných, nezamestnaných a absolventov prostredníctvom finančne prijateľných informačných a poradenských služieb a školení nevyhnutné pre úspešný štart, rovnako ako prevádzku firmy s dôrazom napríklad na : spracovanie podnikateľského plánu, prieskum podmienok pre podnikanie v regióne, právna, finančná a daňová oblasť, marketing, manažment a ďalšie.

Výber osvedčených postupov PORTUGALSKO

Názov	INOVA – Ideas Contest – Kreativní a podnikaví mladí 21. storočia (pod “Národným strategickým plánom pre podnikanie a inováciu”)
Web	http://www.dgidc.min-edu.pt/educacaocidadania/index.php?s=directorio&pid=298
Zodpovedná organizácia	Národné generálne riaditeľstvo pre vzdelávanie
Popis	<p>Iniciatíva si kladie za cieľ podporovať podnikanie a kultúru podnikania v školách v rozmedzí základnej až strednej školy. Študenti sa môžu zúčastniť ako tím a musia byť vedení profesorom alebo trénerom. Ich nápad by mal mať potenciál stať sa životaschopným inovačným projektom, riešiť problémy v oblastiach ako sú: veda a technológia, ekonómia, sociálne prostredie, životné prostredie a pod.</p> <p>K dispozícii sú peňažné ceny pre víťaza (existujúce niekoľko kategórií).</p>

Výber osvedčených postupov PORTUGALSKO

Názov	Podnikateľský pas (pod "Národným strategickým plánom pre podnikanie a inováciu")
Web	http://www.passaportempreendedorismo.pt
Zodpovedná organizácia	Národný Inštitút Podpory SME
Popis	Zameranie na podporu kvalifikovaných mladých ľudí, aby rozvíjali svoje vlastné inovatívne projekty, ktoré sú stále v štádiu nápadu tým, že poskytuje mesačné štipendium po dobu niekoľkých mesiacov a technickú pomoc (možnosť získať aj mentorov z Národnej Siete Mentorov).

III. Analýza potrieb oboch cieľových skupín– VET trénerov a školených

Úloha analýzy potrieb

- Cieľom procesu analýzy potrieb je definovať skutočné potreby učiteľov a dospelých študentov / učňov v rôznych krajinách.
- Tieto potreby predstavujú hlavne to, čo obom cieľovým skupinám chýba, pokiaľ ide o podnikateľské kompetencie / schopnosti v už existujúcich obsahoch kurzov pre dospelých.
- Tieto zistené potreby by mali byť začlenené, s cieľom podporiť pozíciu podnikania vo vzdelávaní dospelých.

Projektové partnerstvo definovalo hlavné skupiny zručností, ktoré boli stanovené ako najdôležitejšie schopnosti pri podpore kultúry podnikania a pri získavaní nových podnikateľských zručností.

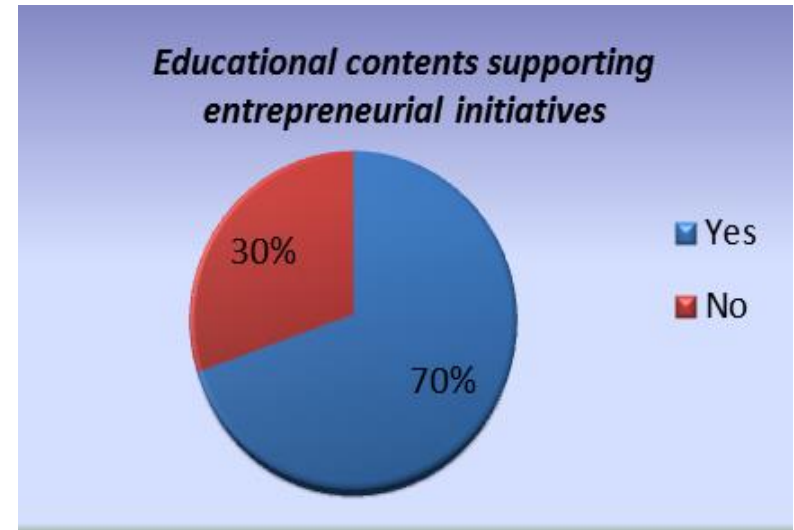
Soft - skills categories	Groups of soft skills for each category
Decision making skills	<ul style="list-style-type: none"> Analysis and problem solving Dealing with conflict Information management Proactive Attitude Risk analysis & risk tolerance
Creativity and Innovation skills	<ul style="list-style-type: none"> Creative thinking Flexibility Intuitive intelligence
Personal skills	<ul style="list-style-type: none"> Courage Emotional stability Resilience and tenacity Self-reflection abilities Responsibility Self awareness/Self knowledge Self confidence
Communication and interpersonal skills	<ul style="list-style-type: none"> Active listening Assertiveness Capacity to inspire/tell stories Commitment to others Team working Presentation skills
Basic Business Understanding skills	<ul style="list-style-type: none"> Business idea and business model evaluation Business planning skills Basic sales skills Marketing fundamentals Foundations of financial statements and financial analysis
Risk-taking & Opportunities identification Abilities	<ul style="list-style-type: none"> Proactive Attitude Risk analysis & risk tolerance Opportunities seeking & identification Locus of control

IV. Výsledky a zhrnutie

Výsledky školiteľov

Vzdelávací obsah podporujúci podnikateľské iniciatívy (76 trénerov/učiteľov).

Usage/ countries	BG	DE	PT	SK
Yes	71%	68%	67%	70%
No	29%	32%	33%	30%

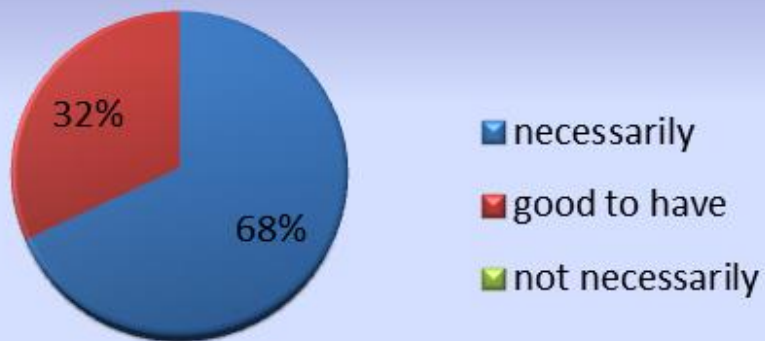


Vzdelávací obsah podporujúci podnikateľské iniciatívy je integrovaný v 50-100% kurzoch zúčastnených krajín.

Výsledky školiteľov

Importance to integrate content to promote entrepreneurship in education

0%



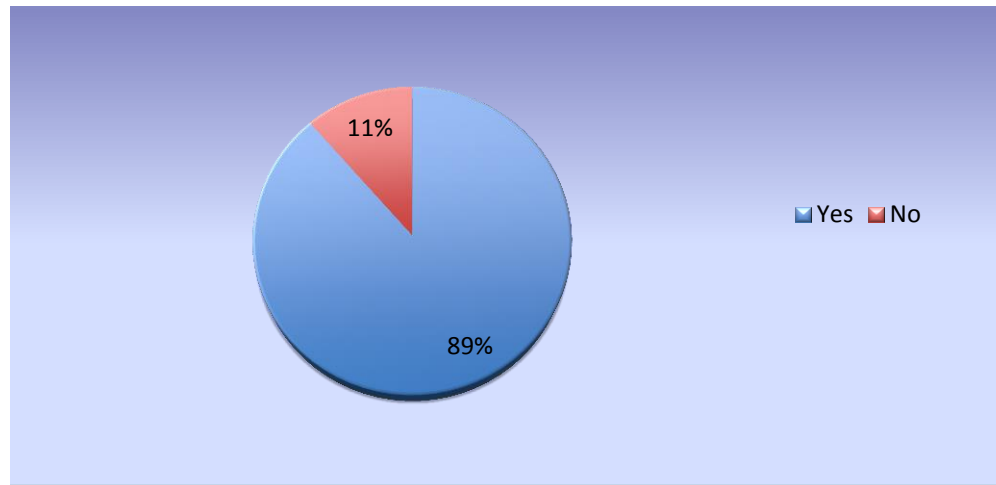
Motivation of students for participation on current courses



Výsledky školených

Vzdelávací obsah podporujúci podnikateľské iniciatívy
(112 tréňovaných/žiakov)

Usage/ countries	BG	DE	PT	SK
Yes	100%	68%	n.a.	90%
No	0%	32%	n.a.	10%



Medzi respondentmi boli najviac zmieňované a navštevované tieto kurzy:

Základy podnikania

Projektový manažment

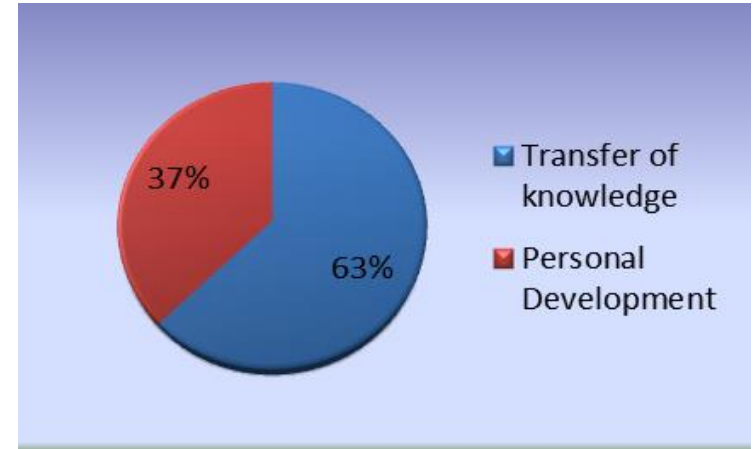
Tímová práca

Marketing

Manažment

Výsledky školených

Dôležitosť transferu vedomostí a rozvoja osobnosti



Prekážky v podnikaní (obe skupiny)

- Nedostatočné financovanie
- Strach (z rizika)
- Byrokracia
- Nedostatok skúseností
- Nedostatok vedomostí
- Nedostatok sebadôvery

Najdôležitejšie faktory ako sa stať úspešným podnikateľom – podľa študentov

- Vášeň pre podnikanie
- Kvalita produktu, alebo služby
- Osobný rozvoj
- Orientácia na zákazníka

Zručnosti, ktoré by mali byť zaradené do vzdelávacích kurzov (obe skupiny)

Soft - skills categories	Groups of soft skills for each category
Decision making skills	Analysis and problem solving Dealing with conflict Information management Proactive Attitude Risk analysis & risk tolerance
Creativity and Innovation skills	Creative thinking Flexibility Intuitive intelligence
Personal skills	Courage Emotional stability Resilience and tenacity Self-reflection abilities Responsibility Self awareness/Self knowledge Self confidence
Communication and interpersonal skills	Active listening Assertiveness Capacity to inspire/tell stories Commitment to others Team working Presentation skills
Basic Business Understanding skills	Business idea and business model evaluation Business planning skills Basic sales skills Marketing fundamentals Foundations of financial statements and financial analysis
Risk-taking & Opportunities identification Abilities	Proactive Attitude Risk analysis & risk tolerance Opportunities seeking & identification Locus of control